



Ficha de Projeto

Designação do Projeto

Expansão e modernização do Hotel Areias do Seixo no âmbito da oferta de turismo sustentável em zona costeira.

Código do Projeto

CENTRO-05-5141-FEDER-000770

Objetivo Principal

Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção

Torres Vedras

Entidade Beneficiária

AREIAS DO SEIXO, EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS, LDA

Data de Aprovação

09-01-2019

Data de Início

26-12-2017

Data de Conclusão

30-05-2019

Custo Total Elegível

€ 99 845,18

Apoio Financeiro da União Europeia

€ 44 930,33

Objetivos atingidos (nesta data):

100% de execução

Sumário do Projeto

A empresa pretende desenvolver serviços/produtos adicionais que promovam uma articulação estreita entre os hóspedes com os recursos naturais existentes na envolvente. Os novos equipamentos visam uma maior eficiência energética e hídrica nas instalações e operações realizadas e que contribuem para a descarbonização da atividade desenvolvida, assim como a separação seletiva de todos os resíduos produzidos.



Designação do projeto	Dinamização da Internacionalização das Areias do Seixo
Código do projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-034727
Região de intervenção	CENTRO – Torres Vedras
Entidade beneficiária	AREIAS DO SEIXO, EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS, LDA
Data de aprovação	2018-03-15
Data de início	2017-10-01
Data de conclusão	2021-09-29
Custo total elegível	199 188,04 €
Apoio financeiro FEDER	89 634,62 € Não Reembolsável

Resumo do Projeto

O hotel Areias do Seixo procuram, assim, em consonância com o atual projeto de investimento, seguir uma estratégia de posicionamento apoiada na diferenciação e estar cada vez mais apta a fornecer serviços turísticos de qualidade e altamente inovadoras - é com este modelo que pretende desenvolver a sua abordagem aos mercados internacionais, adaptando-se às condicionantes e características específicas de cada mercado, procurando estabelecer com os clientes uma ligação próxima, forte, duradoura de fidelização.

Neste sentido, no seu processo de internacionalização, a empresa irá adotar uma estratégia de diversificação, que passa por participação em eventos, desenvolvimento de contruídos e material promocional, por uma forte presença estratégica presença online, irá também proceder ao desenvolvimento de parcerias com opinion makers internacionais do sector do turismo, empresas e organizações dos novos mercados a abordar de forma de forma a aumentar vendas e notoriedade.

